

# Bereiten sie die Mobile Seite auf

2015 haben Smartphones und Tablet-Geräte 54% des Black Friday Traffics ausgemacht - eine jährliche Steigerung von mehr als 16%. Noch wichtiger ist jedoch der Umsatz, den mobile Geräte beigetragen haben, nämlich ein Drittel der Käufe - eine jährliche Steigerung von 35%. Wie wir schon häufig erläutert haben, ist eine mobile Seite keine Extra Option sondern Pflicht, wenn Sie konkurrenzfähig bleiben möchten. Wie die Zahlen zeigen, ist sie um so wichtiger während dieser Tage.



## Um sicherzustellen, dass ihre Seite auch Mobil funktioniert, beachten sie folgendes:

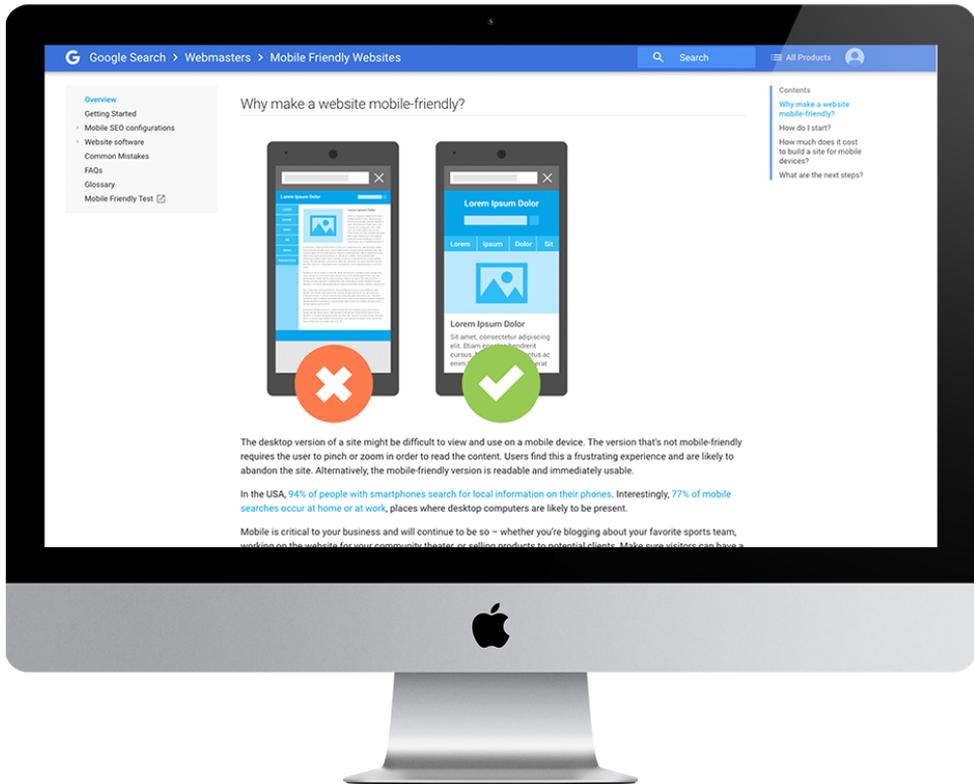
Prüfen Sie, ob Ihre Website den Google Basic Mobile Test besteht, in dem Sie [hierauf klicken](#) -

Es ist wichtig, dass Sie bei Google gut ankommen, da benutzerunfreundliche Seiten für mobile Geräte sehr schlecht abschneiden. Allgemein ist es immer gut, bei Google ganz oben in der Ergebnisliste zu stehen und vor allem während der Feiertage, sonst könnte es sehr teuer für Sie werden.

**Stellen Sie sicher, dass Ihre Texte, Bilder und die Navigation entsprechend angepasst sind für kleinere Bildschirme.**

Wenn Sie mehr über mobile Seiten wissen möchten, dann holen Sie sich den Google "Webmaster's Mobile Guide"<sup>7</sup> oder die "Google Principles of Site Design on Web Fundamentals"<sup>8</sup>.

**Noch wichtiger ist jedoch der Umsatz, den mobile Geräte beigetragen haben.**



Wenn Sie mehr über mobile Seiten wissen möchten, dann holen Sie sich den Google "Webmaster's Mobile Guide" oder die "Google Principles of Site Design on Web Fundamentals".



## **Benötigt Ihr unternehmen vielleicht einen zusätzlichen Antrieb nach den Feiertagen?**

Personalisierung könnte die Lösung sein. Wie wäre es mit einem  
kurzen Gespräch mit einem unserer E-Commerce Spezialisten,  
um mehr zu erfahren?

**NOSTO.COM**